

ТУРИЗМ

Методологическую основу по сбору статистических данных о туризме составляют Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г., разработанные Всемирной туристической организацией (далее – ЮНВТО).

Согласно методологии ВТО – туристом считается путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года с любой целью, но не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Из категории туристов исключаются следующие лица:

1) регулярно пересекающие государственную (или административную) границу для работы в стране (или регионе), не являющейся местом их постоянного проживания;

2) работающие по краткосрочному трудовому договору в стране (или регионе), иной чем страна (регион) их постоянного проживания (сезонные работники в сельском хозяйстве, строительстве, гостиничном и ресторанном хозяйстве и других сферах услуг, а также другие работники), имеющие или не имеющие формальный трудовой договор.

Экскурсант - физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

В январе - декабре 2019 года число иностранных лиц, посетивших Республику Таджикистан с любыми целями, составило 1319,2 тыс. человек.

Из общего числа посетивших Республику Таджикистан, 1257,3 тыс. человек (согласно методологии Всемирной туристической организации) оцениваются как туристы, и по сравнению с аналогичным периодом 2018 прошлого года их возросло на 21,5%.

Тенденция роста посещения численности иностранных лиц в целях туризма показывает увеличение к аналогичному периоду 2018 года на 222,6 тыс. человек.

Страны 20-ки, граждане которых прибыли как туристы в Республику Таджикистан в 2018-2019 годы

№	Страны	Общее число прибывших в 2019 году	2019 год (как туристы)	2018 год (как туристы)	Темп роста к 2018 году	
1.	Узбекистан	853634	844363	733153	+111210	+15,1%
2.	Россия	212062	198664	157910	+40754	+25,8%
3.	Кыргызстан	116277	112023	68788	+43235	+62,8%
4.	Казахстан	20930	18481	13933	+4548	+32,6%
5.	Афганистан	22856	14659	8827	+5832	+66,1%
6.	Китай	20200	9579	8059	+1520	+18,8%
7.	Турция	6607	5665	4075	+1590	+39,1%
8.	США	6631	5463	3418	+2045	+59,8%
9.	Германия	3987	3375	2256	+1119	+49,6%
10.	Индия	3808	3118	1038	+2080	+3,0 р.
11.	Украина	3427	2795	1613	+1182	+73,2%
12.	Беларусь	2459	2109	1979	+130	+6,5%
13.	Туркменистан	2342	2103	1257	+846	+67,3%
14.	Великобритания	2533	2026	1440	+586	+40,6%
15.	Франция	2015	1682	1252	+430	+34,3%
16.	Япония	1814	1594	565	+1029	+2,8 р.
17.	Италия	1899	1444	644	+800	+2,2 р.
18.	Молдова	1562	1364	1010	+354	+35,1%
19.	Канада	1470	1218	768	+450	+58,5%
20.	Южная Корея	1561	1125	715	+410	+57,3%

В аналогичном периоде, из общего числа посетивших туристов, наблюдается следующая тенденция: удельный вес мужчин в общей численности посетивших лиц составил 60,4% (759,4 тыс. человек) и удельный вес женщин составил 39,6% (497,9 тыс. человек).

Действующие Нормативно - правовые акты сектора туризма:

Правительство Республики Таджикистан уделяет особое внимание вопросам развития туризма. В этих целях в Республике Таджикистан приняты и реализуются ряд важных документов, такие как:

- Закон Республики Таджикистан «О туризме»;
- Закон Республики Таджикистан «О ремесленничестве»;
- «Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2018-2020 годы»;
- «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 гг.» и реализации плана мероприятий Стратегии на период 2019-2022 годы.

Реализации плана мероприятий Стратегии развития туризма на период 2019-2022 годы, охватывает различные направления туристической сферы, в частности улучшение качества обслуживания в аэропортах, вопросы выдачи виз и регистрации, лицензирование в сфере туризма, развитие туризма в регионах страны и другие важные стороны этой отрасли.

По оценкам Всемирной Туристической Организаций за январь-декабрь 2019 года доля отраслей оказывающих услуги в секторе туризма в общем объеме ВВП в среднем составляет 10,4% и по предварительным оценкам доля сектора туризма в общем объеме ВВП составляет 2,2%.

В этот период число граждан Республики Таджикистан выехавшие за пределы страны составляло 2257,3 тыс. человек, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года больше на 35,5%.

С целью развития туризма, особенно инфраструктуры отрасли, налажено сотрудничество с международными финансовыми институтами. Привлечены грантовые средства Всемирного Банка на сумму 15 миллионов долларов США в рамках проекта “Развитие сельской экономики”, а также средства АБР для реализации проекта “Развитие туризма” на сумму 10 миллионов долларов США.

Привлеченные инвестиции Всемирного Банка будут направлены на развитие инфраструктуры туризма, в том числе приведение к международным стандартам природно исторических объектов: “Чилучорчашма”, медресе “Ходжа-Машхад”, заповедники “Крепость Хулбук” и “Крепость Ямчун, а также строительство малых гостиниц, комнат по приёму гостей, торговых мест по продаже сувениров и другой привлекательной инфраструктуры для туристов вблизи туристических мест ГБАО и Хатлонской области.

Средства АБР будут направлены на финансирование развитие автодорог и мостов туристических мест, обеспечение электричеством, коммуникацией, и улучшение статистики туризма, в том числе методологии сателитного счета, включая определение вклада туризма в ВВП, в инвестиции, создание рабочих мест, вклада туризма в транспорт, общественное питание, розничную торговлю и другие статистические данные.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

За 9 месяцев 2019 года в Республике Таджикистан осуществляли деятельность 160 туристических компаний, что на 34 компании больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В целях обеспечения оказания качественных услуг въехавшим иностранным гражданам, в январе – сентябре 2019 года в республике функционировало 182 гостиницы

(с учетом гостиниц, принадлежащих индивидуальным предпринимателям), из которых 5 пятизвездочных, 16 – четырехзвездочных, 24 – трехзвездочных, 7 – двухзвездочных, 1-гостиница 1– ой степени и 129 гостиниц без степеней.

За этот период также оказывали услуги 25 хостелов и мотелей, 44 санатория, 9 курортно – оздоровительных центров, 9 домов отдыха, 2 пансионата и кемпинга, 2 турбазы.

Общая площадь субъектов сферы услуг туризма (гостиницы и пансионаты) за отчетный период составила 203,6 тыс.м², общее количество комнат составляло 7575 в них коек составило 16340.